

## Synthèse

### **Le secteur ferroviaire à l'horizon 2020.**

#### **« Rail 2020 »**

avril 2012

Vieillesse de la population, montée des préoccupations environnementales, foisonnement des innovations technologiques... Comme l'ensemble de l'activité économique, le secteur ferroviaire se trouve aujourd'hui confronté à un certain nombre de défis qui vont l'obliger à accomplir, au-delà de l'ouverture à la concurrence de son système d'exploitation, une mutation profonde au cours des années à venir. En analysant un certain nombre d'évolutions constatées récemment dans la grande distribution, le transport aérien ou la fourniture d'énergie, la société conseil Accenture s'est efforcée de tracer, dans un rapport intitulé Rail 2020, les axes majeurs de transformation du transport ferroviaire au cours de la prochaine décennie. Ils devraient concerner principalement trois domaines :

1 Les méthodes d'exploitation. Afin de répondre à une demande croissante et de plus en plus fluctuante, les entreprises ferroviaires devront faire preuve de davantage de flexibilité. Cela passe par une augmentation du recours au leasing pour le matériel roulant. Le cabinet imagine également le développement, comme dans le transport aérien, de contrats dits de « wet lease », qui met à disposition de l'opérateur ferroviaire le matériel et le personnel correspondant.

2 L'organisation des gares. Centres névralgiques de toutes les opérations ferroviaires, les gares seront amenées à subir de profondes transformations dans les prochaines années. Elles pourraient concerner en priorité les systèmes d'économie d'énergie des bâtiments (en Chine, les gares de Shanghai et de Nankin ont déjà fait le choix de l'énergie solaire pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre) ainsi que les systèmes de surveillance et d'information des voyageurs.

3. Les services à la clientèle. Outre le développement de services traditionnels comme l'accès à la wi-fi dans les trains ou l'assistance aux personnes âgées dans les gares, on devrait assister à l'émergence d'un certain nombre de systèmes d'aide aux voyageurs reposant sur l'utilisation des nouvelles technologies. Exemple : la géo-localisation qui permettrait la mise à disposition des voyageurs d'informations en temps réel sur le trafic des trains, les itinéraires d'accès aux gares, l'environnement touristique des voyages... ou encore le géo-marketing qui permettrait de transmettre des offres promotionnelles adaptées aux habitudes des voyageurs.

**Téléchargez l'étude sur le site de l'AFRA :**

<http://www.assorail.fr/donnees-du-secteur/documentation-51.htm>

\*\*\*



## **L'Association Française du Rail (AFRA)**

*L'Association Française du Rail, créée en mars 2009, regroupe tous les acteurs qui considèrent que le secteur économique du rail français fret et voyageurs ne trouvera son plein développement que dans un cadre concurrentiel ouvert et régulé.*

*L'AFRA compte aujourd'hui parmi ses membres les entreprises ferroviaires suivantes :*

*Veolia Transdev, CFTA Voyageurs et Trenitalia, actives dans le transport de voyageurs ; Euro Cargo Rail (une filiale de DB Schenker Rail), Europorte (groupe Eurotunnel), Trenitalia, Colas Rail, T3M spécialisées dans le fret ferroviaire et le transport combiné ; Vossloh, constructeur de matériel ferroviaire.*

**Contact : Jacques MALECOT, Délégué Général**

**+(33)6 27 22 83 44**

*www.assorail.fr*

**Tél. +(33)1 75 44 87 59 ;**